



Regulamentul Oficial al Campaniei „ Digital Easel”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ.

Prezenta campanie „ Digital Easel” este o loterie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J23/511/2004 și CUI RO4888165, cu număr de notificare de la ANSPDCP 3971/2007. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut disponibil în mod gratuit la punctul de vânzare QREATOR by IQOS,. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania se desfășoară în perioada 03 aprilie 2019, ora 13:00:00 și se va derula până pe data de 04 aprilie 2019, ora 12:59:00 (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

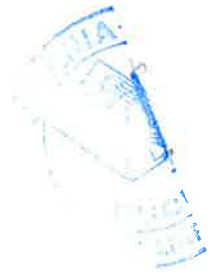
La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care au domiciliul sau reședința în România și/sau rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă, ori și care se vor înregistra în Campanie în perioada 03 aprilie 2019, ora 13:00:00 și 04 aprilie 2019, ora 12:59:00.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor/codurilor promoționale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.



SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții obligatorii

- (i) Să dețină un cont de Instagram activ
- (ii) să facă o captură de ecran schiței “Digital Easel” postate de Organizator pe canalul de Instagram Qreator, disponibil la adresa
https://www.instagram.com/stories/qreator_by_iqos/
- (iii) să continue schița utilizând numai instrumentele de desen/funcționalitățile de editare imagine disponibile în cadrul ecranului de Story din Instagram să posteze în mod public, într-un story pe profilul lor de Instagram fotografia schiței, cu elementele grafice adăugate de ei înșiși peste schița originală.
- (iv) să dea tag @visualplayground și @qreator_by_iqos și să folosească hashtag-ul #baugasm_la_qreator

SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIULUI. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORULUI. LIVRAREA PREMIULUI

5.1 Descrierea premiului

În cadrul acestei Campanii se vor acorda 10 x premii, fiecare premiu constând într-o invitație individuală la Conferința Visual Playground de la Club EXPIRAT București, care se desfășoară în perioada 06 - 07 aprilie 2019.

Valoarea totală estimată a premiilor este de 4000 lei (TVA inclus)

În situația în care câștigătorii refuză să accepte premiul câștigat, aceștia își vor pierde dreptul asupra premiilor. Respectivul premii nu vor fi înlocuite cu alte premii/beneficii sau bani.

5.2 Mecanismul de desemnare a câștigătorilor

Desemnarea celor 10 (zece) câștigători ai premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii va avea loc în data de 04 aprilie 2019, prin jurizare. Juriul este alcătuit din 3(trei) membri organizatori ai evenimentului Visual Playground, după cum urmează:



1. Evelin Bundur
2. Paula Rusu
3. Romina Banu

Prin jurizare se vor desemna: 10 (zece) câștigători și 10 (zece) rezerve (câștigătorii și rezervele vor fi identificate pe baza elementelor distincte descrise în mecanismul campaniei).

Ulterior jurizării, câștigătorii vor fi contactați printr-un mesaj personal pe contul de Instagram pentru validare, într-un interval de maxim 24 ore de la data tragerii la sorți (se va lua în calcul și ziua tragerii la sorți). Aceștia vor fi contactați de trei ori, la intervale orare diferite, pentru a se realiza următoarele: identificare, validare, comunicarea modalității de primire a premiului.

În cazul validării prin mesaj privat pe Instagram, în termen de 24 ore (se va lua în calcul inclusiv ziua în care au fost validați telefonic și câștigătorii) câștigătorul desemnat trebuie să trimită o copie după BI/CI pe e-mail, la adresa contact@creator.ro email care să specifice în titlu "Castigator Digital Easel" în caz contrar, acesta va fi invalidat și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii acestora.

În cazul în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator, acesta va fi decăzut din drepturi, iar Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea desemnării acestora, urmând același mecanism descris.

În situația în care nu se reușește validarea niciunei rezerve din motive independente de Organizator, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în posesia Organizatorului

În faza validării telefonice: câștigătorul va comunica datele personale pentru validare.

Datele personale necesare validării telefonice sunt: nume, prenume, data nașterii, serie și număr BI/CI, un număr de telefon alternativ, adresa de e-mail, CNP - a se vedea Secțiunea 13: Taxe și Impozite.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.
- Câștigătorul nu poate fi contactat prin mesaj pe Instagram în termen de maximum 3 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți (se ia în calcul inclusiv data tragerii la sorți) sau conform termenelor special menționate în prezentul Regulament Oficial;

În faza confirmării câștigătorilor, aceștia trebuie:

- (i) Să prezinte în original un document de identitate (CI/BI);
- Și

- (ii) Să completeze un proces verbal de predare-primire a premiului. Acesta va fi înmănat reprezentantului Organizatorului (prin email sau fax) și va fi folosit pentru validarea premiului.
- (iii) Să semneze, atât câștigătorii cât și însoțitorii acestora, o declarație pe proprie răspundere cu privire la revendicarea experienței.

Câștigătorii se obligă să menționeze pe Procesul verbal de predare-primire al premiului, în baza prevederilor Codului Fiscal (conform căruia plătitorii de venituri, cu regim de reținere la sursă a impozitelor, au obligația să depună o declarație privind calcularea și reținerea impozitului pentru fiecare beneficiar de venit, la organul fiscal competent, până la data de 30 iunie a anului fiscal curent pentru anul expirat) **codul său numeric personal din cartea de identitate**. În cazul în care câștigătorul refuză să indice codul său numeric personal, acestuia nu îi va fi acordat premiul câștigat, urmând a fi decăzut din drepturile de a reclama acest premiu. Această prevedere se aplică numai în cazul premiilor care au valoarea mai mare de 600 RON.

În cazul în care câștigătorul nu face dovada reprezentantului Organizatorului că el este persoana validată telefonic (nu prezintă un document de identitate sau datele din acest document nu corespund celor validării telefonice, nu semnează declarația pe proprie răspundere, atât câștigătorul cât și însoțitorul acestuia), acesta nu va intra în posesia premiului și va fi invalidat din calitatea de câștigător.

Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu, indiferent dacă participă de pe un cont de instagram sau mai multe.

Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului nici Organizatorului acestei Campanii și nici furnizorului (producătorului).

În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

Câștigătorul va primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

5.3 Livrarea premiilor

Castigatorii vor intra in posesia premiului prin email, in termen de maxim 24 de ore de la data validării finale.

Valoarea unui premiu este de 400 RON (cu TVA) și cuprinde:

1 x invitatie individuala la Conferinta Visual Playground desfasurata la Clubul Expirat Bucuresti in perioada 06 – 07 aprilie 2019

SECȚIUNEA 6. SESIZĂRI ȘI ÎNTREBĂRI

Organizatorul își rezervă dreptul de a **nu** lua în considerare solicitările ce nu fac obiectul Campaniei sau exprimă o atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, amenințări).



SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prezentul Regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de intervenție, de opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. **Dreptul de acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP 83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora.
2. **Dreptul de intervenție asupra datelor:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit:
 - (i) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;
 - (ii) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii;
 - (iii) realizarea notificării către terțele persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform pct. (i) sau (ii), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporțional față de interesul legitim care ar putea fi lezat. Astfel, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime toate acele date a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii nr. 677/2001.
3. **Dreptul de opoziție:** Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop (reprezentând alin.2 al art.15 din legea 677/2001).



Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Următoarele date personale vor fi colectate, pe durata Campaniei, participanților: nume și prenume, data nașterii, seria și număr B.I./C.I., CNP (doar pentru câștigătorii de premii, deoarece acestea au valoare mai mare de 600 RON), localitate, locul nașterii, număr de telefon, adresa de email.

Formularele conținând date cu caracter personal ale Participanților, completate conform Secțiunii 4, devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin participarea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va comunica utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va retifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Legii 677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Philip Morris Trading S.R.L. este înregistrată la ANSPDCP cu numărul de notificare 3971/2007.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu acestea fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigători.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de 28 mai 2018 (inclusiv), data poștei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat și semnat în 2 (două) exemplare originale de către un Notar Public, din care unul pentru arhiva biroului notarial.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin împuternicit,

Ana-Maria Stan